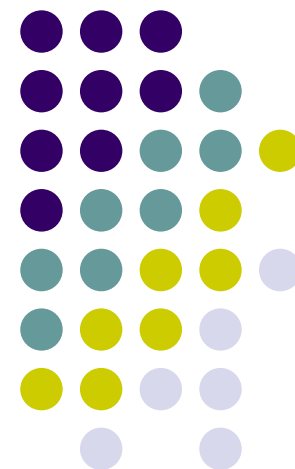


# 重新制造墨粉筒

墨粉筒盒的制造





# 垃圾填埋发布全球性关注

- 多数垃圾在世界各地将用于填埋,有些会被重新制造或回收,一些将被焚烧以及一些将非法地被倾销在土地和海洋。
- 在美国, 90%的固体废料被处理在某一种类的垃圾填埋。
- 在最近20年, 需要减少废物数量在垃圾填埋里的警觉性已逐渐提高。这是由于缺乏空间以及浪费资源的涉及在这处置方法。



# 倾销环境废物的疑问

- 许多产品被运输到没有严厉的环境控制区域。
- 这些也许是消费者认为容易被回收的产品,倾销的产品最终污染了水、地面和空气。



# 减少,重复利用然后回收

- 在世界各地,环境组织和政府管制人员采取了减少,重复利用和回收(不断重复的)为环境制作出正面的影响。
- 这是优先选择的阶层。这意味着再用,或重新制造,是对回收最好一项的选择。
- 回收在环境及经济上比处理的垃圾来得更加有效率,重新制造可使用回收的零件及延长产品的寿命。



## 从坎农公司网站:

“重新制造意味着旧产品再被使用从而使他们的品质相等于新产品。重新制造比还原零件到原材料运用较少负担对于环境作为输入进制造系统或重复使用零件在其它产品。”

<http://www.canon.com/environmental/glosary/index.html>

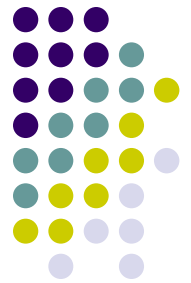


## 美国EPA同意:

- 在1997年的美国环境保护机构声明到重新制造产品是像新的在其出版社更新的WasteWi\$e。出版社推销购买被回收产品的好处,及被分发给WasteWi\$e的商业伙伴、政府机构及其它订户。
- EPA的更新说明到“重新制造,“对重新制造的好处和回收成对比。论文断定重新制造及被回收的产品有利于过那些拥有明确引用给予重新制造墨粉盒再循环的产品。

# 它怎样发生了...

为什么重造墨粉筒产业甚而存在。





# 复印机

- 在1938年,美国法律学院生名为Chester Carlson 在工作许多年后创造出第一台静电复印图象。静电复印术使用静电的原则来转移干的墨水(或墨粉)到书页。在1946年, Carlson找到一间公司愿制造出他的静电复印机: Haloid Company,后来成为Xerox Corporation。



# 第一台激光打印机

- 在1978年, Xerox雇员命名Gary Starkweather增加了激光束给现有的Xerox复印机技术及创造了第一台激光打印机。设备的大小和费用是禁止的,特别是因为个人电脑已越来越普遍和打印机有必要销路于个别的消费者。



## 桌上型电脑方法

- 在80年代初期,惠普须反应出有需要更好的打印机过于现在在市场上受影响的模型。重新设计墨粉盒以便能使打印机的拥有者容易地替换, HP 实现了桌上型雷射印刷的可能。



## ...和它创造的产业

- 费用和环境的问题随着一次性的墨粉盒产生了墨粉盒重新制造产业的创作.
- 虽然一些第一次墨粉筒可以简单地被再装满墨粉,可是这方法已迅速地被替代于完整的重新制造过程来替换或利用还原破旧或被用尽的组分。



# 重新制造商是不同的

- 以内部机构生产的当地重新制造商
- 外部采购制造商生产给予批发、经销商和发行人
- OEMs 有程序的再制造他们自己的品牌和那些其它的 OEMs



# 墨粉筒在垃圾填埋里

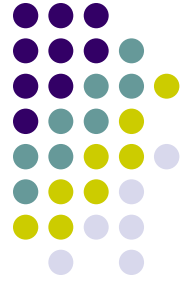
- 在2001年,重新制造商可从垃圾填埋中节省:
  - 29.7 百万个墨粉盒
  - 136.5 百万个墨盒

但... 有695百万个更多的墨粉和墨盒进入垃圾填埋!



## 与OEMs 比较:

- HP 说在2003 年,它“回收了“1.8 百万个喷墨盒。
- 听起来很好,但在那年有超过900百万个喷墨盒运输到世界各地(所有的OEMs), 那只是共计的0.2%。



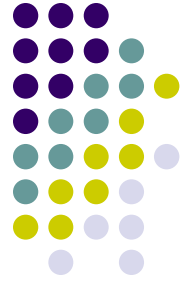
# 产品品质

- 优质的重新制造品是可利用的。
- 用幻灯片来提升您的质量数据：
  - 印刷质量
  - 瑕疵率
  - 退色抵抗
  - 出产量



## 服务和其它好处

- 当地的重新制造商和转售者可提供个人化的单独服务在 OEMs 无法提供的水平。
- 消费者对价格是有意识的。
- 消费者应该得到一个选择在卖方兼产品。
- 地方服务和提供修理是一项增值。



## 市场数据

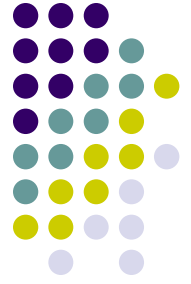
- Lyra Research 的报告显示出百分之77的用户排列重新制造墨粉筒相等于或比 OEM 来得更好。

- Lyra Reseach 2002年办公室调查

- 根据 Cap Ventures, 一个全单色的墨粉筒里, 超过百分之30的销售都是来自零部件市场。

- <http://www.capv.com/home/CAPStats/CSArticles/2003/08.19.03.html>

# 如果重新制造是好的...

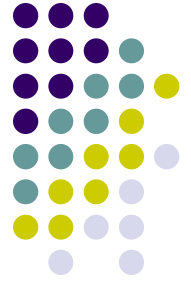


... 为什么 OEMs 不会要您使用重新制造的墨粉筒？

# 有可能是关于金钱

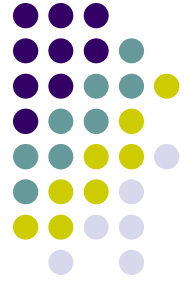


- HP 报告前半段财政2002年度,消耗品的收支是 \$5.1 十亿美金! 这是总公司收支的百分之13, 以及想象和打印小组收支的百分之53 。
- 在2003年的第二季度, Lexmark 的销售供应记载了 \$630 万美金, 或 Lexmark 第二季度收入的百分之56。



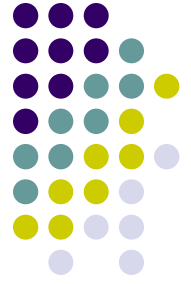
## 保护收支？

- OEMs 增加技术上的障碍和新技术于墨粉筒从而用来限制对重新制造的能力。
- 法律回避保留所有党员在检查中。
- 销售策略和顾客被受困扰会阻止顾客从而尝试其他不同于OEMs的产品。



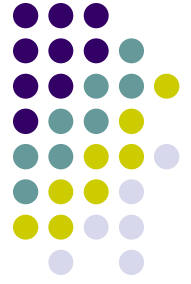
# 保单问题

- 一般的神话是使用一个重新制造, 适合的, 或任何一个墨粉筒除了 OEM 之外, 否则会使设备保证无效.
- 有限的保单通常不包括因为非OEM消费品所造成的损坏, 但是保单仍然是有效于其它问题。



# 保单问题

- 事实: 在美国, Magnuson-Moss 保证法案于 1975 说明到, 保单不能由于对零部件市场产品的使用而无效。被称为 "反栓" 供应.
- 担保书必须在销售时取得 (并且要求在英国, 例如。



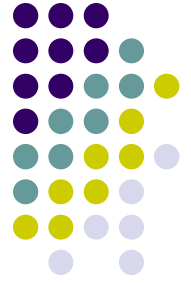
# 保单问题

- 中国: 中华人民共和国法律保护消费者的权利和利益

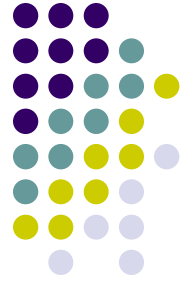
文章9: "消费者有资格选择他们自己的商品或服务"

文章11: "消费者可享受接受赔偿的权利且须符合法律, 由于被所购买的商品和用途或服务收据所招致的个人和财产损害。"

# HP说它最好

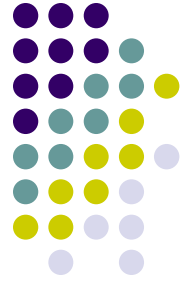


- 最高惠普行政人员Pradeep Jatwani, 一位副总裁与打印机巨人,承认在打印机产业, 知识产权是非常重要的, 但他们认为, Lexmark 错误地设法使用DMCA 来保障那些权利。



## HP 说它最好

- Jotwani 进一步认为那里应该会有市场给予售卖重新制造供应的公司。
- “我认为顾客已划定界线。在众多选择当中，他们可以选择我们原装的供应，这总是我们所希望他们会做的。可是有一部分的市场是具有成本意识而由此划出另一条界线。”



## 下一个步骤

- 使用这信息来教导官员和消费者
- 定制您的介绍包括产品信息、服务、交付选择以及最重要是您的质量陈述。
- 使用这信息来传达给未来以及现在的顾客通过:

您的网站

电子邮件或印刷品时事通讯

包装物或传单

广告



## 额外资源

- Recharger 杂志提供营销解答在其网站。

参观 <http://rechargermag.com/marketing.asp> 利用 pdf's 档案下载可用于传达您的前景给予顾客。